

Communiqué de Presse

Sanlam et Allianz unissent leurs forces pour créer un géant de l'assurance en Afrique

Cape Town/Munich, le 04 mai 2022

Sanlam, le leader panafricain des services financiers non bancaires et Allianz, un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs avec un siècle d'histoire en Afrique ont convenu de combiner leurs opérations actuelles et futures sur le continent afin de créer la plus large entité de services financiers non bancaires panafricaine. A travers ce partenariat, les clients en Afrique bénéficieront de l'expertise et de la solidité financière de deux marques reconnues et résilientes.

La Joint-Venture regroupera les entités de Sanlam et d'Allianz dans les pays africains où l'une ou les deux compagnies sont présentes. La Namibie sera incluse ultérieurement et l'Afrique du Sud ne fait pas partie de cet accord.

Des synergies considérables

Les opérations combinées de Sanlam et Allianz donneront naissance à un acteur de services financiers non bancaires panafricain de premier plan, opérant dans 29 pays à travers le continent. La Joint-Venture représentera le plus important acteur d'assurance panafricain et se positionnera parmi les trois premiers sur la majorité des marchés où elle opère. Il est ainsi prévu d'atteindre une valeur totale combinée de capitaux propres du groupe (GEV) supérieure à 33 milliards de rands Sud-Africains (environ 2 milliards d'euros).

Sanlam et Allianz capitaliseront sur leurs expertises respectives pour créer des synergies et offrir à leurs clients des solutions d'assurance innovantes de premier ordre. La Joint-Venture ambitionne aussi de générer de la valeur pour toutes les parties prenantes grâce à de plus grandes économies d'échelle, une présence géographique élargie, une part de marché renforcée ainsi qu'une offre de produits encore plus diversifiée.

Ce partenariat vise à accroître la pénétration de l'assurance Vie et Non-vie sur le continent, en conjuguant l'expertise de Sanlam en Afrique aux capacités mondiales et aux solutions d'assurance d'Allianz, notamment pour les multinationales. Il ambitionne aussi d'accélérer l'innovation produit et de favoriser l'inclusion financière sur les marchés africains à forte croissance.

« Cette Joint-Venture nous permettra d'aller de l'avant dans la réalisation de notre ambition stratégique, visant à se hisser au rang de groupe panafricain leader de services financiers. Elle consolidera également notre position de leadership sur plusieurs marchés clés qui sont au cœur de notre stratégie en Afrique, tout en renforçant la qualité et les économies d'échelle là où c'est nécessaire. Nous sommes à cet effet ravis de compter Allianz comme partenaire et sommes convaincus que son expertise et sa solidité financière apporteront une valeur ajoutée considérable à nos activités », déclare Paul Hanratty, CEO de Sanlam.

« Dans le cadre de notre stratégie d'entreprise visant à étendre notre position de leader grâce aux économies d'échelle et aux nouveaux modèles de partenariat, nous sommes impatients d'accélérer notre croissance dans cette région à haut potentiel via notre partenariat avec le leader incontesté du continent. Les capacités de Sanlam nous permettront d'élargir notre présence locale et notre pénétration du marché, et la Joint-Venture nous aidera à atteindre des positions de leadership sur les marchés de croissance clés d'Allianz », affirme Christopher Townsend, membre du Conseil d'Administration d'Allianz SE. « Par ailleurs, Sanlam partage nos valeurs et notre objectif de sécuriser l'avenir de nos clients à travers une approche générationnelle de long terme pour le développement sur de nouveaux marchés ».

Sanlam et Allianz assureront une rotation biennale à la présidence de la Joint-Venture. Le CEO de la nouvelle entité sera nommé ultérieurement.

L'accord est soumis à des conditions suspensives, y compris mais sans s'y limiter, les approbations des autorités de la concurrence, des autorités de régulation du secteur des assurances, des autorités des marchés des capitaux, et toutes autres conditions habituelles que Sanlam et/ou Allianz seraient tenues de remplir pour chaque juridiction.

CONTACTS PRESSE :

Allianz Africa :

Sara Benazouz

Allianz Africa Regional Communications

+212 522 42 14 24 | +212 661 47 24 28 | sara.benazouz@allianz.com

Sanlam Group :

Pearl Majola

Sanlam Group Communications

+27 11 778 6305 | +27 83 286 7476 | pearl.majola@sanlam.co.za

A propos de Sanlam Group

Sanlam est un Groupe panafricain de services financiers coté aux bourses de Johannesburg, de Namibie et au A2X. À travers ses pôles d'activités : Vie & Epargne (regroupant les business units Retail Mass, Retail Affluent et Corporate); Sanlam Emerging Markets; Sanlam Investment Group et Santam ; le Groupe apporte des solutions financières complètes et adaptées aux besoins de ses clients particuliers et corporate dans tous les segments de marché. Les domaines d'expertise de Sanlam couvrent l'Assurance Vie et Non-vie, la planification financière, la retraite, les investissements et la gestion du patrimoine.

Fondé en 1918 en tant que compagnie d'Assurance-Vie, Sanlam a évolué pour devenir le plus grand Groupe de services financiers non-bancaires en Afrique, grâce à sa stratégie de diversification.

Basée en Afrique du Sud, Sanlam détient une participation directe dans des sociétés de services financiers en Namibie, au Botswana, au Swaziland, au Zimbabwe, au Mozambique, à l'Île Maurice, au Malawi, en Zambie, en Tanzanie, au Rwanda, en Ouganda, au Kenya et au Nigéria. Le Groupe déploie également des activités d'assurance au Maroc, en Angola, en Algérie, en Tunisie, au Ghana, au Niger, au Mali, au Congo, en Guinée, au Sénégal, au

Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Togo, au Bénin, au Cameroun, au Gabon, à Madagascar, Burundi et Lesotho.

Sanlam est aussi présent en Inde, en Malaisie et au Royaume-Uni ainsi qu'aux États-Unis, en Australie, aux Philippines et au Liban.

Pour plus d'informations sur Sanlam, consultez : www.sanlam.com

A propos d'Allianz

Le Groupe Allianz est l'un des plus grands assureurs et gestionnaires de fonds au monde avec 126 millions de clients particuliers et entreprises dans plus de 70 pays. Les clients d'Allianz bénéficient d'une large gamme de services d'assurance aux particuliers et aux entreprises, allant de l'assurance dommages, l'assurance vie et santé, aux services d'assistance en passant par l'assurance-crédit et aux programmes d'assurance internationaux. Comptant parmi les plus grands investisseurs à l'échelle internationale, le Groupe Allianz gère un portefeuille d'investissement de 809 milliards d'euros pour le compte de ses clients tandis que ses filiales gestionnaires de fonds Allianz Global Investors et PIMCO gèrent un portefeuille additionnel de 2,0 trillions d'euros d'actifs pour le compte de tiers. Grâce à l'intégration systématique de critères écologiques, sociétaux et de gouvernance dans nos processus d'affaires et décisions d'investissement, Allianz détient la position de leader parmi les assureurs dans le Dow Jones Sustainability Index, lancé le 12.11.2021. En 2021, plus de 155,000 collaborateurs ont contribué à réaliser un chiffre d'affaires de 148,5 milliards d'euros et un bénéfice opérationnel de 13,4 milliards d'euros.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site : www.allianz.com