

SAHAM ASSURANCE INNOVE POUR SE RAPPROCHER ENCORE DE SA CLIENTELE

SAHAM Assurance place l'expérience client au cœur de ses process, et lance pour la première fois au Maroc un numéro court unique dédié à ses assurés automobilistes, le 3434, et traduit ses contrats Auto en langue arabe.

Partant du constat que les assurés ont parfois une défiance vis-à-vis des Compagnies d'assurances, dont le langage et les clauses ne sont pas accessibles au plus grand nombre, et que par ailleurs les automobilistes sont souvent perplexes face à la multiplicité des points de contact dont ils disposent pour prendre attache avec leur Compagnie, SAHAM Assurance a repensé ses process afin de se rapprocher des attentes à la fois simples et primordiales de ses assurés.

C'est ainsi que SAHAM Assurance innove et met à la disposition de ses assurés Auto un numéro unique, court de surcroît, afin d'en faciliter la mémorisation et l'usage.

Ce numéro, le 3434, permettra ainsi aux assurés Auto SAHAM Assurance d'accéder à plusieurs services jusqu'à présent proposés via plusieurs plateformes telles que la demande d'assistance, la déclaration de sinistre, et la demande d'information.

La mise en service du 3434 s'inscrit dans une démarche stratégique consistant à offrir commodité, fluidité de l'expérience et utilité à ses assurés.

C'est toujours dans ce souci de se rapprocher des attentes de sa clientèle que SAHAM Assurance met également à disposition de ses assurés, pour la première fois au Maroc, des Conditions Particulières Automobile en langue arabe. Les Conditions Particulières sont éditées lors de chaque souscription pour permettre à l'assuré de conserver les principaux termes de sa couverture Auto. Celles-ci seront désormais proposées en langue arabe dans les jours à venir, et permettront à la grande majorité des assurés arabophones de mieux comprendre la teneur de leurs contrats et garanties.

C'est également pour traduire ce souci de proximité que SAHAM Assurance a fait le choix de lancer une nouvelle campagne de communication 100% en darija. Cette campagne dédiée à l'assurance automobile fait le choix du parler-vrai et de l'authenticité, et met en avant de manière simple et didactique les avantages proposés par la Compagnie à ses assurés, qu'il s'agisse de services d'assistance, de l'appli mobile, ou des offres dédiées aux fonctionnaires, aux TPE ou aux familles.

SAHAM Assurance occupe la position de numéro 1 de l'assurance automobile et numéro 1 de l'assurance non-vie. Son leadership se traduit notamment par une anticipation permanente des attentes du marché et par une démarche d'innovation pertinente et ciblée. C'est ainsi que SAHAM Assurance avait été la 1^{ère} Compagnie à mettre en place les Check Auto Express, les premiers centres d'indemnisation rapides au Maroc, de même que l'expertise à distance ou encore le suivi en direct de l'arrivée du dépannage par géo localisation.

Contact

Fatima Zahra SABIH
Chargée de Communication
fatimazahra.sabih@sahamassurance.com
Tél. : + 212 5 22 43 56 00