

# Communiqué de presse

CASABLANCA, LE 30 NOVEMBRE 2022

## Indicateurs d'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

### Indicateurs sur le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires Non-Vie s'est établi à **1 073 MDH** en hausse de **+4,2%** par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Le chiffre d'affaires Vie quant à lui s'est élevé à **190 MDH**, en baisse de **-11,2%** comparé à la même période de 2021.

### Indicateurs sur le chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre 2022

A fin septembre 2022, Sanlam Maroc a réalisé un chiffre d'affaires global de **4 629 MDH**, en hausse de **6,3%** par rapport à fin Septembre 2021.

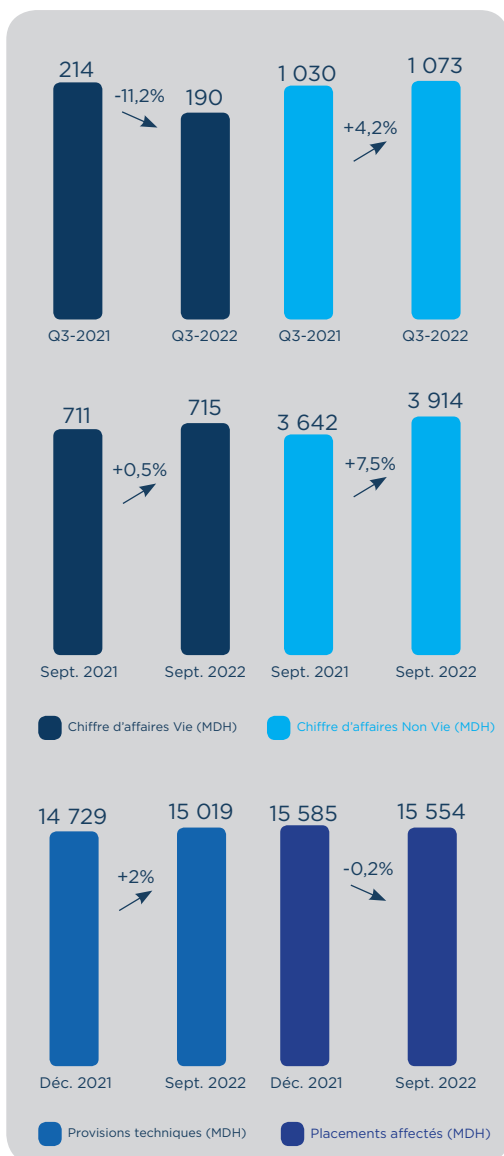
Le chiffre d'affaires de l'activité Non-Vie s'élève à **3 914 MDH**, en hausse de **7,5%** par rapport à fin septembre 2021.

Le chiffre d'affaires de l'activité Vie s'établit à **715 MDH** en hausse de **+0,5%** par rapport à fin septembre 2021.

### Indicateurs sur les provisions techniques et les placements affectés au 30 septembre 2022

A fin septembre 2022, les provisions techniques nettes de la part des cessionnaires évoluent de **+2%** par rapport à fin décembre 2021.

Les placements affectés aux opérations d'assurance s'établissent à **15 554 MDH**.



#### CONTACT PRESSE :

Aicha LEBSIR  
Directeur Marketing & Communication de Sanlam Pan Africa  
aicha.lebsir@ma.sanlam.com  
+212 664 725 497

