

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CASABLANCA, LE 02 DÉCEMBRE 2020

Avec « Assur'Auto Rabe7 », SAHAM Assurance encourage la conduite responsable

SAHAM Assurance innove et lance « Assur'Auto Rabe7 », une offre inédite permettant aux conducteurs qui n'ont pas eu plus d'un sinistre Responsabilité Civile non responsable par an de bénéficier, au bout de 24 mois, d'une réduction de 80% sur leur prime de garanties annexes.

SAHAM Assurance continue sur sa lancée en matière d'innovation. Ainsi, elle encourage la conduite responsable tout en apportant un bénéfice client significatif et tangible. Fidèle à son engagement citoyen, la Compagnie entend également à travers cette approche apporter son tribut à l'effort national de lutte contre le fléau des accidents de la circulation.

Cette offre inédite est également **pérenne dans le temps** , pour inciter le conducteur à adopter définitivement les bons réflexes au volant. Ainsi, passés ces 24 premiers mois, le client continue ensuite à bénéficier de la réduction à chacun de ses renouvellements de contrat, tant qu'il n'a pas plus d'un sinistre Responsabilité Civile non responsable par an.

Assur'Auto Rabe7 : gagner à conduire prudemment.

En effet, avec Assur'Auto Rabe7, l'assuré est gagnant sur tous les plans :

- **En cas d'absence de sinistre**, il bénéficiera d'une **très forte réduction** sur sa prime qui plus est **durable dans le temps** tant qu'il continuera à en respecter les conditions ;
- **En cas de sinistre**, il **reste couvert** en bénéficiant de la même qualité de service et des mêmes avantages que tout autre assuré ;
- Il est encouragé à adopter une conduite responsable et à **préserver sa sécurité et celle des autres usagers au volant**.

Une assurance adaptée à tous les budgets.

Assur'Auto Rabe7 est composée d'une couverture Responsabilité Civile et d'un bouquet minimal de garanties annexes essentielles, telles que la protection juridique, la protection du conducteur et des passagers, le vol, l'incendie ou le bris de glace.

Cependant, l'assuré peut également choisir d'étendre sa couverture en ajoutant à ces garanties essentielles, toute autre garantie à sa convenance et selon son budget, celle-ci faisant ensuite également l'objet de la réduction tant qu'il en respecte les conditions.

Grâce à cette offre, unique en son genre sur le marché, SAHAM Assurance marque son positionnement d'acteur innovant, mais aussi résolument citoyen, œuvrant pour encourager la conduite responsable.

Lancement d'une campagne didactique, vulgarisant l'assurance automobile.

En parallèle, SAHAM Assurance lance sur les réseaux sociaux une série de capsules didactiques destinées à démystifier et simplifier la lecture des contrats. Ceci, parce que l'assurance automobile fait partie intégrante du quotidien d'une grande partie des Marocains, alors qu'il n'est pas toujours aisé d'en comprendre les termes.

Au travers de ces capsules, la Compagnie vise à apporter aux assurés un éclairage sur des questions essentielles telles que : Qu'est-ce qu'une prime d'assurance ? Quelle différence entre Responsabilité Civile et Garanties annexes ? Ou encore : En quoi consistent les principales Garanties annexes ?

A propos de SAHAM Assurance

Filiale de Sanlam Pan Africa Assurance Non-Vie, SAHAM Assurance est présente sur le marché marocain depuis plus de 70 ans.

La Compagnie est le leader de l'assurance Non-Vie au Maroc et occupe aussi la première place en assurance automobile et en assurance santé. La Compagnie dispose du réseau d'agents généraux le plus large du Royaume, avec plus de 500 agences, ce qui lui offre une présence en zones urbaines et rurales. Ceci permet d'offrir une proximité géographique et une offre complète de produits et services. Le développement des activités de la Compagnie se fait également à travers un réseau de courtiers partenaires.

SAHAM Assurance apporte à ses clients les synergies de son réseau unique, international et multiculturel et leur garantit un niveau de qualité de service optimal pour les accompagner dans leurs projets.

En 2019, SAHAM Assurance a réalisé un chiffre d'affaires global de 5,4 milliards Dhs enregistrant une évolution de 3,8% par rapport à 2018. Une performance portée par la croissance des primes sur l'assurance Vie et Non-Vie, en hausse respectivement de 5,1% et 3,5%.



SAHAM
Assurance

member of Sanlam group

CONTACT PRESSE :

Anbar JAMAÏ

Directeur Marketing et Communication Externe

anbar.jamai@sahamassurance.com