

سنّلام المغرب، الرقم 1 في التأمين على السيارات في المغرب، تطلق ضمانتين جديدتين غي مسبوقتين في السوق.

تواصل سنّلام المغرب التزامها بالابتكار من خلال إطلاق ضمانتين جديدتين في مجال التأمين على السيارات، تم تصميمهما لتلبية الاحتياجات التي تتطور بشكل مستمر لمؤمّنيها. من خلال الجمع بين الخبرة والابتكار، تؤكد سنّلام المغرب التزامها بمرافقة زبائنها بحلول مبتكرة ومصممة خصيصاً، مما يعكس رغبتها في تبسيط الحياة وطمأنة مؤمّنيها.

الضمانة الأولى: شراء خلوص التأمين، أو "صفر مفاجآت مالية في حالة وقوع حادثة" يعد خلوص التأمين موضوعاً يثير غالباً سوء الفهم والإحباط لمؤمّني السيارات. للتذكير خلوص التأمين هو مبلغ يجب دفعه في حالة حادثة مسؤولية، قبل أن يغطي تأمينه بقية النفقات، مما يساعد على تقليل قسط التأمين من جهة، وتشجيع السائقين على القيادة الحذرة من جهة أخرى. ومع ذلك، غالباً ما يتم التعامل معها كمفاجأة سيئة: مبلغ إضافي يجب دفعه عند وقوع الحادثة. وعيا منها بهذا التحدي ورغبة في طمأنة زبائنها، أطلقت سنّلام المغرب مؤخراً "شراء خلوص التأمين"، في سابقة من نوعها في المغرب إتمكّن هذه الضمانة للمؤمّنين المكتتبين لها بعدم دفع - أو تقليل بشكل كبير - مبلغ خلوص التأمين الخاص بهم في حالة وقوع حادثة مسؤولية، بالإضافة إلى تعويضهم عن الأضرار التي لحقت بهم. وبالتالي، يوفر لهم ميزة تقليل ضغوطهم المالية والنفقات غير المتوقعة في حالة وقوع حادثة.

الضمانة الثاني: الوفاة المتعددة الأسباب، أو "الضمانة الوحيدة للتأمين على السيارات الذي تغطي المؤمن وعائلته حتى بعيداً عن القيادة" هذه الضمانة تقدم مبلغاً مالياً للمؤمن أو لعائلته في حالة الوفاة أو العجز، بغض النظر عن السبب (سواء كان مرتبطاً بحادثة سيارة أم لا). توفر ضمانة الوفاة المتعددة الأسباب حماية كبيرة، حيث يسمح بدعم المؤمن وأسرهم من خلال تقديم دعم مالي مهم في فترة صعبة. مثل ضمانة شراء خلوص التأمين، يمكن إضافة ضمانة الوفاة المتعددة الأسباب بسهولة إلى عقود التأمين على السيارات، مما يوفر للمؤمنين تغطية مثالية في عقد واحد. تتوفر هتان الضمانتان بأسعار جد مناسبة، حيث تمكنان عند الحاجة من الاستفادة من تعويضات كبيرة. مع هتين الضمانتين الجديدتين، تؤكد سنّلام مرة أخرى دورها كمبتكر، حيث تهتم بالابتكار المفيد في خدمة راحة مؤمّنيها.

منصة تواصل جديدة للإعلان عن هذه الابتكارات القادمة وغيرها. للتواصل بشأن هذين الابتكارين (وأخرى قادمة)، اختارت سنّلام المغرب منصة تواصل تركز على مؤمّنيها و المشاعر التي قد يحسون بها في مواجهة حادثة: القلق، الذعر، الغضب... تتزاحم هذه المشاعر في أذهاننا جميعاً في تلك اللحظات من الضعف. لكن في قلب هذه التقلبات، ينتصر شعور واحد: الثقة وراحة البال. توضح هذه المنصة بصدق وفكاهة الأولوية التي تعطيها سنّلام لعملائها، حيث تضع نفسها في مكانهم لتفهم مخاوفهم واحتياجاتهم والرد عليها بأفضل شكل ممكن. "نرغب في أن لا يتذكر الزبناء خدماتنا فقط، بل ما قد يشعرون به بجانبنا: ثقة ثابتة تُحدث فرقاً كبيراً"، تصرّح الشركة. يدعم هذه الحملة دائماً الكوميدي هيثم مفتاح، الذي يجسد طموح العلامة التجارية لسنّلام: "عيش مرتاح"