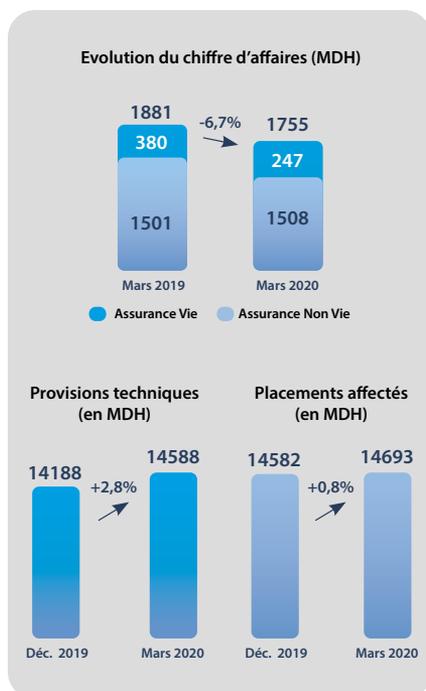


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CASABLANCA, LE 30 MAI 2020

Indicateurs d'activité du 1^{er} trimestre 2020



Indicateurs sur le chiffre d'affaires au 31 Mars 2020

A fin Mars 2020, SAHAM Assurance Maroc a réalisé un chiffre d'affaires global de 1 755 MDH, en baisse de 6,7% par rapport à Mars 2019.

Le chiffre d'affaires de l'activité Vie s'établit à 247 MDH en baisse de 35,1% par rapport à Mars 2019, sous l'effet de la baisse de la collecte épargne.

Le chiffre d'affaires de l'activité Non Vie s'établit à 1 508 MDH, en légère hausse de 0,5% par rapport à Mars 2019.

Indicateurs sur les provisions techniques et les placements affectés au 31 Mars 2020

Au 31 Mars 2020, les provisions techniques nettes de réassurance évoluent de +2,8% par rapport à fin décembre 2019 pour s'établir à 14 588 MDH à fin mars 2020.

Les placements affectés aux opérations d'assurance s'élèvent à 14 693 MDH en évolution de +0,8% par rapport à fin décembre 2019.

Faits marquants : Engagement de SAHAM Assurance dans la lutte contre le COVID-19 et impacts liés à cette crise

Dans le contexte de la crise sanitaire, SAHAM Assurance a mis en place toutes les mesures nécessaires pour assurer dans les meilleures conditions, la continuité de son activité et servir durablement les intérêts de ses clients. SAHAM Assurance, acteur responsable et engagé, a également pris l'ensemble des précautions nécessaires pour préserver la santé et la sécurité de ses collaborateurs, de son réseau exclusif ainsi que de l'ensemble de ses partenaires.

SAHAM Assurance a également contribué à l'effort national en abondant à hauteur de 40 MDH au Fonds de Solidarité créé pour faire face à la pandémie, et en réalisant une donation à sa Fondation Ennajah pour l'achat de 60 tonnes de denrées alimentaires de base distribuées à 2 000 familles démunies.

Bien que les conséquences précises de cette crise restent incertaines à ce stade, nous estimons que la crise du COVID-19 aura un impact sur les réalisations en 2020.



SAHAM
Assurance

member of Sanlam group

CONTACT PRESSE :

Aïcha LEBSIR BENNANI
Directeur Marketing & Communication de Sanlam Pan Africa
aicha.bennani@ma.sanlam.com
00212 664 725 497